



Abbiamo riso per una cosa seria

www.abbiamorisoperunacosaseria.it

Siamo contadini in Italia e nel mondo, con il nostro lavoro garantiamo il diritto al cibo per le nostre famiglie e le nostre comunità. Coltiviamo ogni giorno la terra nel rispetto della biodiversità, delle colture e culture dei nostri Paesi. L'agricoltura familiare è la nostra risposta alla fame e al lavoro, ai cambiamenti climatici e alle multinazionali dell'agroalimentare, principali cause di crescenti migrazioni.

**NORD E SUD DEL MONDO PER IL DIRITTO
AL CIBO E LA DIGNITÀ DEI CONTADINI.**



...la forza amica del Paese

Con il patrocinio di:

mipaaf

Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

**Il 6 e 7 maggio con Focsiv e Coldiretti
difendi chi lavora la terra.**

Abbiamo riso per una cosa seria - XV edizione

Dati & Numeri

Banchetti di solidarietà

- Riso distribuito: **103.790 kg**
- Organismi FOCSIV coinvolti: **41**
- Postazioni allestite: **1084**
piazze, parrocchie e mercati di
Campagna Amica, stadi)
- Volontari coinvolti: **3200**



Fondi raccolti 2017 (dati provvisori)*

- Fondi raccolti con la distribuzione del riso: **518.950,00 €** (senza libere offerte) *
- Fondi raccolti con SMS Solidali: **26.025,98 €** *

- Contributo di B Solidale Onlus per il Progetto "Villaggio Solidale": **10.000,00 €**

Difendiamo chi lavora la terra, ma da cosa?



E come ?

Fondi devoluti 2017: **420.475,00 €**

- Sostegno all'**agricoltura familiare nel mondo 259.475,00€** con i 41 interventi dei Soci FOCSIV (a cui va aggiunto il 75% delle entrate definitive degli sms solidali distribuito tra i soci)



- Sostegno all'**agricoltura familiare in Italia 161.000€** con l'acquisto del riso della Filiera Agricola Italiana Coldiretti (a cui va aggiunto il 25% delle entrate definitive degli sms solidali per il Villaggio solidale in Calabria).

Piano media

La campagna pubblicitaria è stata pianificata attraverso attività di placement gratuito dello spot e dell'ADV

Su 15 emittenti tra TV e Radio nazionali:



Su Avvenire, media partner della campagna, con 6 uscite sull'edizione nazionale e il banner in home page del sito per tutta la durata della campagna



Attraverso l'attività di ufficio stampa sono stati pubblicati:



12 lanci di agenzia



15 uscite su quotidiani e settimanali nazionali



10 interviste radio



10 interviste radio televisive, su emittenti non RAI



80 uscite web



Guarda lo spot su:

<http://bit.ly/SpotRISO2017>

Rai Responsabilità Sociale

Grazie alla campagna sociale, dall'1 al 7 maggio sono stati realizzati:

- 3 uscite tra servizi e interviste in studio
- 10 lanci della campagna
- 3 interviste radio



Web & social media

La campagna è stata promossa attraverso il sito web e i canali social dell'iniziativa, amplificata tramite quelli dei 41 Soci e dei partner dell'iniziativa.

Con campagne organiche dedicate agli interventi sostenuti dalla campagna:



E ai suoi obiettivi:

Non solo cioccolata.
Abbiamo riso per una cosa seria

Per difendere chi lavora la terra, anche oggi

DONA al 45529

BUONA PASQUA

DIFENDI CHI LAVORA LA TERRA
DONA al 45529

focsiv Abbiamo riso per una cosa seria

Abbiamo riso per una cosa seria

per restituire il futuro a uomini e donne di buona volontà come Sadio, insieme a

CASA SCALABRINI 634

DONA ORA AL 45529

Con campagne sponsorizzate, indirizzata su target profilati e sul pubblico delle pagine della Federazione dei suoi Soci:

NORD E SUD DEL MONDO PER IL DIRITTO AL CIBO E LA DIGNITÀ DEI CONTADINI.

CANVAS ADV

Contribuisce alla creazione di un VILLAGGIO SOLIDALE per i lavoratori migranti

IL VILLAGGIO SOLIDALE DI COLDIRETTI IN CALABRIA

realizzata da Risa, con ospitalità agli innovatori, sostenuta dai volontari dell'associazione Coldiretti, che intende dare un regolare contratto di lavoro.

Dona ora un sms al 45529

Amici e testimonial della campagna



Giancarlo Perbellini per

Abbiamo riso per una cosa seria



CASA PERBELLINI

Risotto mantecato e affumicato al grana padano, cipollotto fondente al Marsala e aceto

Leggi la ricetta completa su www.abbiamorisoperunacosaseria.it

Mario Tozzi,
geologo e conduttore TV

Abiamo riso per una cosa seria · Pubblicato da Marta Francescangeli [?] · 5 maggio ·

"Sappiamo da sempre che il clima condiziona la produzione agricola, ma avete mai provato a pensare che è attualmente vero soprattutto il contrario?"

Anche Mario Tozzi, geologo, divulgatore scientifico e noto personaggio televisivo, sostiene la nostra campagna e ci racconta come l'agricoltura familiare è una risposta concreta e flessibile alla lotta al cambiamento climatico.

Grazie Mario Tozzi!... Altro...



Agricoltura sostenibile: Mario Tozzi sostiene "Abbiamo riso per una cosa seria" |

Mario Tozzi, geologo, divulgatore scientifico e noto personaggio televisivo, sostiene la nostra campagna e ci racconta come l'agricoltura familiare è una risposta...

ABBIAMORISOPERUNACOSASERIA.IT



Giancarlo Perbellini,
chefbistellato



Chiara Caprettini,
food blogger

B Solidale, ha sostenuto Abbiamo riso per una cosa seria 2017

B Solidale Onlus è l'Organizzazione Non Profit attraverso la quale la Lega B e le 22 Società Associate si confrontano con il Terzo Settore e sviluppano una serie d'iniziative volte a riaffermare la centralità dei temi del rispetto e della solidarietà. Nella Stagione Sportiva 2016-2017 B Solidale è scesa in campo al fianco di FOCSIV e dei volontari del riso per 7 giornate del **Campionato Serie B ConTe.it**, per una gara di solidarietà dedicata al **"Villaggio Solidale"**, contro il caporalato e il lavoro nero.

Hanno partecipato **11 Soci FOCSIV**, in **11 città** per **20 partite**.



QUESTA SERA, ORE 20.30:
BENEVENTO VS TERNANA



Corriere dello Sport 25 marzo 2017 -
Inserto Il Campionato degli Italiani



Corriere dello Sport 1 aprile 2017 -
Inserto Il Campionato degli Italiani