



ABBIAMO RISO PER UNA COSA SERIA 2018



Abbiamo riso
per una cosa seria

5 E 6 MAGGIO
DIFENDI CHI LAVORA LA TERRA
CON IL RISO FOCSIV E COLDIRETTI
NELLE PIAZZE D'ITALIA

www.abbiamorisooperunacosaseria.it



Ministero di
mipaaf
Ministero delle
politiche agricole,
alimentari e forestali



...la forza amica del Paese



Con il patrocinio di

mipaaf

Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



Con la collaborazione di

Media Partner





LA CAMPAGNA SMS SOLIDALI



DIFENDI CHI LAVORA LA TERRA

DONA AL **45589** dal 16 Aprile
al 6 Maggio

E SCEGLI IL RISO FOCSIV-COLDIRETTI IL 5 E 6 MAGGIO NELLE PIAZZE D'ITALIA

Dal 16 aprile al 6 maggio, grazie agli SMS solidali, è stato possibile donare a sostegno del progetto di ASCS Onlus “Casa Scalabrini 634 “Campi Ri-aperti” e ai 39 interventi di agricoltura familiare, in Italia e nel mondo

DIFENDI CHI LAVORA LA TERRA

A cosa serve il mio sms?





40 Soci FOCSIV



**88.623 kg di riso
ordinato**



1.142 postazioni

allestite dai volontari
FOCSIV presso piazze,
parrocchie e mercati di
Campagna Amica.



**2600 volontari
impegnati**



Guarda la **raccolta foto** dei volontari: <https://bit.ly/2WIMdAx>

I NUMERI DELLA CAMPAGNA 2018

FONDI RACCOLTI: 486.712,22 €

FONDI DEVOLUTI: 245.854,38 €

raccolti con la campagna
SMS solidali
9.912,48 euro

raccolti con la campagna
di piazza, riso e libere
offerte
479.169,61euro

25% al progetto di ASCS Onlus
“Casa Scalabrini 634: Campi
Ri-aperti” **1.885,65 €***

75% a sostegno dell’agricoltura
familiare nel mondo
5.656,96 €*

a sostegno dell’agricoltura
familiare in Italia e nel mondo
238.102.39 €*

* Al netto dei costi di acquisto del riso e di comunicazione; SMS al netto dei costi amministrativi e di ristoro Gestori Telefonici



Agenzia Scalabriniana per la Cooperazione allo Sviluppo - ASCS, “CASA SCALABRINI 634: CAMPI RI-APERTI”

Il 25% dei fondi raccolti grazie agli SMS solidali è stato devoluto al progetto formativo in Agricoltura Sociale nato nel 2015 dalla collaborazione tra Casa Scalabrini 634, programma ASCS a Roma, la Cooperativa Kairos, e con il prezioso supporto dell'Associazione Insieme. L'obiettivo primario del progetto è di fornire ai beneficiari una nuova visione del mondo agricolo attraverso un periodo di orientamento, formazione e tirocinio con l'offerta di una borsa lavoro. Il progetto accompagna i beneficiari in un contesto multifunzionale offerto da un'azienda agricola per approfondire la conoscenza delle sue risorse, competenze e attitudini attraverso lo sperimentarsi in contesti produttivi diversificati.

I fondi raccolti hanno permesso di coprire un tirocinio di 4 mesi presso un'azienda agricola per un beneficiario.

Nel 2018, in aggiunta ai 5 beneficiari che hanno partecipato al percorso completo, anche grazie ai fondi raccolti con il progetto "Abbiamo riso per una cosa seria", sono stati coinvolti anche altri 10 ragazzi attraverso delle micro-formazioni capacitanti, tra cui il corso da carrellista per essere abilitati alla guida del muletto e del trattore e il corso HACCP.

GLI INTERVENTI NEL MONDO

I fondi raccolti con la distribuzione del riso e il 75% degli SMS solidali sono stati destinati ai **39 interventi** dei Soci FOCSIV in Europa, Africa, America Latina e Asia, a sostegno dell'agricoltura familiare, nei seguenti ambiti di intervento:



**DEMOCRAZIA
ALIMENTARE**
28 interventi



**EMPOWERMENT
DELLA DONNA**
11 interventi



Volontari nel mondo.

**Abbiamo riso
per una cosa seria**

Rendiconto dettagliato Interventi Soci 2018

[Scarica](#)



**Guarda la raccolta
foto dei Progetti**

<https://bit.ly/2DUUVnO>



Lo Spot 2018

[Guarda](#)



I Testimonial

[Guarda](#)

IL VILLAGGIO CONTADINO DI BARI



Per tutta la durata del Villaggio Coldiretti a Bari, dal 27 al 29 aprile, stand FOCSIV promozionale della Campagna Riso 2018



[Guarda la sigla della trasmissione](#)

MADRE TERRA: LO SPECIALE DI LICIA COLÒ



2 Ore e 15 minuti di programma dedicati ai temi della Campagna “Abbiamo riso per una cosa seria”

Licia Colò presentatrice

Una produzione TV 2000 e Gray Out con la collaborazione di FOCSIV

3 ospiti fissi per approfondire e spiegare i temi della trasmissione

12 ospiti per raccontare alcune esperienze o attività in Italia e nel mondo

18 RVM, servizi esterni



LE COLLABORAZIONI ATTIVATE

- Sono state inoltre attivate due collaborazioni esterne: una con la foodblogger da sempre amica della campagna riso Chiara Caprettini che ha accettato di diffondere l'iniziativa nella rete dei foodblogger invitandoli a cucinare e postare piatti e ricette cucinate con il riso:



- La seconda con alcuni dei ragazzi impegnati nel **Master in Economia e Gestione della Comunicazione di Tor Vergata** che dal 30 aprile al 6 maggio (e in particolare durante il live della trasmissione Madre Terra) hanno supportato le attività di comunicazione e promozione della campagna utilizzando i canali social.



ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE



**IL 4 E 5 MAGGIO 2019
DIFENDI CHI LAVORA LA TERRA
CON IL RISO FOCSIV E COLDIRETTI
NELLE PIAZZE D'ITALIA**



La **XVII edizione della Campagna** “Abbiamo riso per una cosa seria” sta per partire: anche quest’anno agricoltori italiani e del resto del mondo saranno uniti ai consumatori per difendere chi lavora la terra.

L’appuntamento è il 4 e 5 maggio 2019 nelle piazze italiane.

www.abbiamorisoperunacosaseria.it



AbbiamoRISOxunacosaseria



#risoxunacosaseria