



Abbiamo riso
per una cosa seria

4 E 5 MAGGIO

DIFENDI CHI LAVORA LA TERRA
CON IL RISO FOCSIV E COLDIRETTI
NELLE PIAZZE D'ITALIA

www.abbiamorisooperunacosaseria.it





...la forza amica del Paese



Azione Cattolica Italiana



Media Partner



Con la collaborazione di





Azione Cattolica Italiana
PRESIDENZA NAZIONALE

SOSTIENE



ASCS ONLUS “CASA SCALABRINI 634: CAMPI RI-APERTI”

Campi Ri-Aperti l'intervento italiano formativo di Casa Scalabrini 634, programma ASCS Onlus e Kairos Cooperativa Sociale permette ai giovani rifugiati e richiedenti asilo di accedere ad un'esperienza di lavoro nell'ambito agricolo. Una vera e propria opportunità per ricostruirsi una vita dignitosa ed autonoma.

Un'esperienza ed un intervento che mette in evidenza come oggi siano i **lavoratori stranieri** una parte determinante per la crescita del settore agricolo nel nostro Paese; secondo i dati pubblicati dalla Coldiretti sarebbero **oltre 300mila** quelli impiegati con un regolare contratto in agricoltura.

GLI INTERVENTI NEL MONDO

I fondi raccolti con la distribuzione del riso sono stati destinati ai **37** interventi dei Soci FOCSIV in Italia, Africa, America Latina e Asia, a sostegno dell'agricoltura familiare, nei seguenti ambiti di intervento:



**DEMOCRAZIA
ALIMENTARE**
29 interventi



**EMPOWERMENT
DELLA DONNA**
7 interventi

LA CAMPAGNA DI PIAZZA DEL 4 E 5 MAGGIO



37 Soci FOCSIV



80.000 kg di riso ordinato (al 1 dicembre)



1000 postazioni c.a

allestite da 3000 volontari presso piazze, parrocchie e mercati di Campagna Amica, Agriturismi.



44.120 kg di riso distribuito il 4 e 5 maggio (11 e 12) (dati al 23 maggio - 20/37 risposte sondaggio)



AGRICHEF E CAMPAGNA AMICA



Adesione di **32** Mercati di Campagna Amica.



Partecipazione di Agriturismi a Piacenza, Pistoia ed Arezzo.



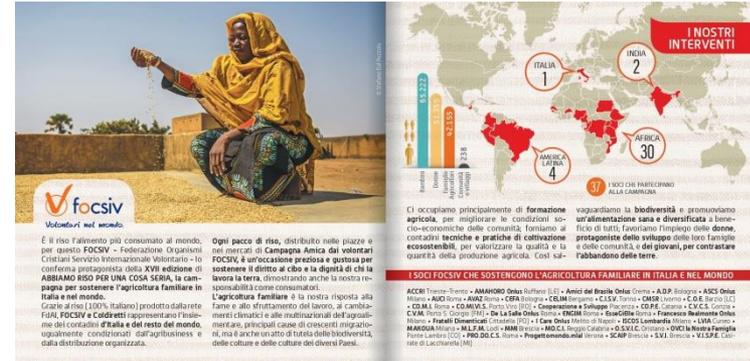
[10 ricette regionali online sul sito riso](#)



Cooking Show, laboratori di cucina, aperitivi con gli Agrichef nei mercati di Arezzo, Ravenna, Roma, Lecce e Pistoia.



CARTELLO PIAZZE



DEPLIANT NAZIONALE E PERSONALIZZATI



LOCANDINA



ANNUNCIO STAMPA



CARTOLINA RICETTA



POST SOCI

La campagna pubblicitaria è stata pianificata attraverso attività di placement gratuito dello SPOT sui seguenti canali:



e dell'Annuncio e banner su:



Numero del 24 aprile,
annuncio piazze 4 e 5
maggio



News fissa in homepage sito
e slider



Box 4 e 5 maggio



Homepage e Landing Page
dedicate alla Campagna
nell'Intranet aziendale; post FB



PRESENTA

I PADRONI DELLA TERRA

RAPPORTO
SULL'ACCAPARRAMENTO
DELLA TERRA 2019

a seguire cooking show a cura degli
Agrichef di Campagna Amica a
base di riso FOCSIV Coldiretti



Sabato 4 maggio 2019 ore 10
Mercato di Campagna Amica
San Teodoro a Roma