



## SCHEDA STAMPA

### GIOOSTO: E-COMMERCE ETICO FESTEGGIA IL PRIMO COMPLEANNO CON IL GOOD FRIDAY

***Acquisti online sempre più sostenibili e “resilienti”, che supportano le aziende nella ripartenza durante la pandemia. I cittadini italiani votano col portafoglio e scelgono trasparenza, tutela del territorio, lavoro dignitoso e prodotti Made in Italy ad alto valore aggiunto***

Il **27 novembre 2020** - a un anno esatto dalla sua nascita - **Gioosto**, la piattaforma di “social e-commerce” multimarca *Made in Italy* festeggia il suo primo compleanno con un **evento nazionale**.

Si tratta del **Good Friday**: un’iniziativa coordinata da *NeXt Nuova Economia per Tutti* nata a novembre del 2019, che vuole **rilanciare ai cittadini la possibilità di acquistare online** - nello stesso periodo del *Black Friday* - **in modo etico, sostenibile e generativo**.

***Un’unica piattaforma: molte “storie giooste”***

**Gioosto è una piattaforma di e-commerce etico multimarca.** Aziende del *Made in Italy* etico e sostenibile, che si mostrano in una vetrina che vende: food, beverage, articoli di cosmesi, igiene personale, accessori moda e molto altro. Tutti prodotti realizzati nel rispetto del lavoro dignitoso, di un’economia inclusiva e di mercato e rispettosi dell’ambiente e del territorio.

Fondata dal giovane ed esperto Direttore Generale di *NeXt* - **Luca Raffaele** - e da Leonardo Becchetti - economista e docente di economia politica di Tor Vergata, già presidente del Comitato Tecnico Scientifico di *NeXt* e del *Festival Nazionale dell’Economia Civile* - **Gioosto** vede la co-fondazione con **Consorzio Sale della Terra di Benevento**, che si occupa in particolar modo della logistica e del magazzino - e dove hanno trovato lavoro, inclusione e autonomia sociale persone svantaggiate - e il supporto economico di **Fondazione con il Sud**, **Fondazione Cariplo** e **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

***Click day: altrochè Amazon!***

Il **27 novembre il “click day”**, che proseguirà durante tutto il fine settimana, prevede due eventi locali che potranno essere condivisi a livello nazionale da tutti i cittadini.

**A Roma e Benevento il delivery di food si tinge di sostenibilità!**

Presso il **Palazzo delle Esposizioni** della Capitale, lo **chef Alessandro Circiello** di **Palazzo Brancaccio** - nota sede di eventi di lusso e catering di alto livello - preparerà un menù speciale dedicato al *Good Friday*, utilizzando alcuni dei prodotti in vendita sulla piattaforma **Gioosto**. Durante la preparazione delle ricette, il co-founder di **Gioosto**, **Leonardo Becchetti**, seguirà lo chef passo-passo e racconterà le storie dei prodotti utilizzati in una diretta saporita e coinvolgente sui principali canali social di **Gioosto**.

**In Campania**, nel rispetto delle norme sanitarie, il ristorante **Alimenta Bistrot di Benevento** propone un altro menù sostenibile, sempre cucinato dalle sapienti mani dello **chef Pasquale**

**Basile** e distribuirà ai propri clienti un pranzo completo e “giusto” cucinato sempre con alcuni dei prodotti della piattaforma *Gioosto*.

### ***Un'azione “gioosta”***

Dalla mattinata del 27 novembre, sarà possibile a tutti i cittadini italiani che volessero esercitare il proprio *Voto col Portafoglio*, acquistare su *Gioosto.com* i “pacchi menù Good Friday”.

Pacchi speciali, che conterranno i prodotti di alcune delle aziende sostenibili della piattaforma di e-commerce etico, necessari per la preparazione dei menù proposti a Roma e Benevento.

Grazie alla collaborazione con **Focsiv**, il cuoco contadino **Diego Scaramuzza** da Venezia, **Presidente di Terranostra di Campagna Amica**, presenta la ricetta del riso della Campagna **Abbiamo riso per una cosa seria** con il radicchio di Treviso, mantecato al Montasio DOP con speck croccante.

Anche il pacco di questa ricetta è in vendita su *Gioosto*. Un pacco contenente il riso 100% italiano della FdAI – Filiera della Agricoltura Italiana: una campagna che promuove l'agricoltura familiare, il diritto al cibo per tutti e difende chi lavora la terra, insieme ai cuochi contadini di **Campagna Amica e Coldiretti**, partner della Campagna.

### ***Il Voto col Portafoglio: il super potere dei cittadini***

Ormai noto a molti, il *Voto col Portafoglio* è un **gesto di consumo connotato dalla informazione sul prodotto/servizio acquistato e da una presa in carico di responsabilità da parte del cittadino, che in questo modo supporta aziende che hanno fatto della sostenibilità a tutto tondo una scelta e un investimento continuo nel tempo, non dettato soltanto da logiche di mercato e “green” o “social” washing**. La sua attuazione pubblica - da condividere con amici e parenti anche se online - sono gli eventi organizzati da NeXt da oltre 9 anni: i **Cash Mob Etici**. Giornate di acquisto sostenibile siglate dal payoff: informati, acquista, condividi e diffuse sul territorio nazionale via web, social network e - fin quando si potrà - nei punti vendita aziendali, come in questo caso presso il ristorante *Alimenta Bistrot*.

**Votare col portafoglio porta all'aumento del benessere diffuso**: un'azienda che produce “bene” rispetta i propri collaboratori, tutela il territorio di produzione, innesca un'economia di scala avulsa dalla logica consumeristica del “prezzo al ribasso”.

Il *Voto col Portafoglio* premia qualsiasi scelta virtuosa, anche se apparentemente non redditizia. Le aziende che non abbandonano un territorio marginale combattono l'incuria, le frane, le calamità naturali; quelle che lottano contro il caporalato permettono a tutti di pagare meno tasse; e quelle che integrano nel lavoro immigrati o ex-detenuati ci fanno risparmiare su costi di gestione e sussidi sociali, oltre che rendere autonomi e integrati socialmente i suoi lavoratori.

### ***Info:***

**Ufficio stampa NeXt** - Chiara Medini - 346 3180668

**Ufficio stampa Consorzio Sale della Terra** - Gabriella Debora Giorgione - 328 3646830

**Ufficio stampa Focsiv** - Giulia Pigliucci - 335 6157253